

„Multisensory Branding – Marken mit allen Sinnen erleben“

- Zielgruppe: UnternehmerInnen und Führungskräfte aus Tiroler, Südtiroler und Vorarlberger Unternehmen – insbesondere Händler und Markenartikler, AbsolventInnen der Uni Innsbruck, Medien, Partner des Retail Lab
- Ort & Zeit: Congresspark Igls, Mittwoch 12. März 2014, 16.00 – 21.30 Uhr
- Gebühr: 100,00 € / Person bzw. 800,00 € / 8 Personen-Tisch
(Tagung, Unterlagen, „Menu Surprise“, Getränke, Verkostung, Musik)
- Programm:
- 16.00 Prickelnder Aperitif von der Sektkellerei Arunda, Mölten, Südtirol
- 16.30 Martin Wetscher, Obmannstellvertreter der Sparte Handel der WKO Tirol
Begrüßung
- 16.45 Jens Förster, University of Amsterdam, Niederlande
„Multisensorische Wahrnehmung und Handlung“
- 17.10 Benedikt Margreiter, Mercedes-Benz / Retterwerk GmbH, Hall i. T.
„Mercedes - Ein Erlebnis für alle Sinne“
- 17.35 Eva Derndorfer, Lebensmittelsensorikerin, Wien,
„Multisensorische Inszenierung“
- 18.00 Bierige Spezialitäten von Zillertal Bier, Zell am Ziller
- 18.30 Andreas Hartmann, Körpersprache-Trainer, Walthofen, Deutschland
„Die Macht der Körpersprache“
- 19.00 Günther Botschen, Retail Lab - Universität Innsbruck,
„Marken mit allen Sinnen erleben“
- 19.30 Gemütlicher Plausch und Gaumenfreuden beim „Menu Surprise“ der
Zillertaler Tourismusschulen und musikalischer Untermalung von Lindemar
- Moderation: Eva Thelen, Retail Lab - Universität Innsbruck