

Arbeitstitel: **„Bindungsstoff Marke“**

Zielgruppe: Stiftungspartner Netzwerk Tirol, UnternehmerInnen und Führungskräfte aus Tiroler, Südtiroler und Vorarlberger Unternehmen - insbesondere Händler und Markenartikler, AbsolventInnen der Uni Innsbruck, Medien, ausgewählte Bachelor- und MasterstudentInnen knapp vor Abschluss, erwartet 200 + Teilnehmer

Ort: Villa Blanka – am Fuße der Nordkette über den Dächern von Innsbruck

Zeitpunkt: Mittwoch 23. März 2011, 16.30 – 21.30 Uhr

Programm:

- 16.30 Aperitif
- 17.00 Begrüßung, Peter Wartusch, Obmann Sparte Handel der Tiroler Wirtschaftskammer
- 17.10 Jozef Niewiadomski, Professor für Dogmatik an der Theologischen Fakultät der Universität Innsbruck, „Von der Religion zur Marke“
- 17.40 Johann Füller, CEO Hyve AG – the Innovation Company, „Bindung durch Co-Creation“
- 18.00 Daniela Mündler, General Manager Marketing International, Parfümerie Douglas GmbH, „Douglas – vom Händler zur Marke“
- 18.20 Prickelnde Erholung – Weingut Elisabeth Saumwald und Peter Zoller
- 18.30 Markus Webhofer, Institute of Brand Logic, „Spannung aufbauen zwischen Marke und dem Publikum“
- 18.50 Hermann Petz, Geschäftsführer Moser Holding, Innsbruck, „Regionalität, Medien und Marke“
- 19.10 Eva Thelen, Ass. Professor, Universität Innsbruck, „Wieviel Bindung verträgt die Marke?“
- 19.30 „Lust und Frust von Bindung“, eine kabarettistische Betrachtung von Markus Linder – gemütlicher Plausch bei kulinarischen Highlights von Haubenkoch Peter Mitterer

Moderation: Günther Botschen, Universität Innsbruck