

Land Tirol- Leuchtturmprojekt DEMAT - Digital E-Commerce-Masterclass Tirol

AntragstellerIn:	Universität Innsbruck - Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus: Univ.-Prof. Dr. Oliver Koll	
Laufzeit des Projekts:	Laufzeit von 01.04.2023 bis 31.03.2025	Laufzeit in Monaten: 24
Kostendarstellung:	Gesamtkosten [€]: 199.183,00	Gesamtförderung [€]: 199.183,00 UIBK: 199.183,00 €

Die Möglichkeit, bequem online von zu Hause aus einzukaufen, gewinnt immer mehr an Attraktivität. Doch das **Wissen** der **Tiroler Unternehmen** im Bereich **E-Commerce** ist **mangelhaft**. Um diesen Gap zu schließen, werden in dem Projekt DEMAT **E-Commerce Masterclasses** entwickelt. Masterclasses sind 30 minütige **Schulungseinheiten**, die online jederzeit verfügbar sind und **in leicht verständlicher Form** mittels Videos, Quizzes und kleinen Aufgaben Wissen vermitteln.

Das genehmigte Leuchtturmprojekt der Universität Innsbruck, welches am 1. April 2023 startete, zielt darauf ab, das Thema E-Commerce in **24 professionell aufbereiteten, digitalen Videokursen** zu vermitteln. Anerkannte **Expert*innen** der **FHV, FHS, MCI und der UIBK** gestalten die Masterclasses mit **Video- und Onlineexperten**.

Die Inhalte sind in **vier Themenbereiche** eingeteilt. Schulungsteilnehmer*innen erhalten

- die notwendige **Technologiekompetenz** um E-Commerce-Systeme zu planen und auf Augenhöhe mit Dienstleistern und Lieferanten zu kommunizieren.
- Wissen um die **Nutzerperspektive** sowie die Bedürfnisse und Wünsche der „digitalen Kunden“ zu verstehen und für sich im Unternehmen zu nutzen.
- Kompetenzen, um **betriebswirtschaftlichen Kernprozessen** im Kontext des digitalen Wandels im eigenen Unternehmen einsetzen zu können. Es behandelt Themen wie Pricing, Leadership, Sortiment, Multi-Channel-Strategien und Nachhaltigkeit.
- die **notwendigen Kenntnisse um Daten**, die über digitale Kanäle gewonnen werden, zu sammeln, zu bündeln und zu interpretieren. Das Ziel ist bestehende Angebote und Prozesse kontinuierlich zu verbessern.

Jedes der vier Themenbereiche umfasst mind. **fünf einzelne Masterclasses**. Alle Inhalte sind optimal aufeinander abgestimmt, können jedoch in beliebiger Reihenfolge konsumiert werden. Die E-Commerce-Masterclasses werden nach Projektabschluss als **kostenpflichtiges Weiterbildungsangebot** der UIBK mithilfe einer eLearning Plattform angeboten. Sie dienen als Ausgangspunkt, um weitere Themenfelder (im Kontext der Digitalisierung) in ähnlicher Art und Weise aufzubereiten und zu veröffentlichen.

Betrachtet man die Vielzahl an Aus- und Fortbildungsangeboten im E-Commerce-Bereich, zeigt sich, dass diese überwiegend auf die technische Umsetzung bzw. den Betrieben von Shopsystemen, die Durchführung von Marketingkampagnen und die Optimierung der Google- Suche ausgerichtet sind. Die E-Commerce-Masterclasses der Universität Innsbruck gehen hier einen anderen Weg: Es handelt sich um das **erste und einzige Weiterbildungsangebot** zum Thema **E-Commerce**, welches über reine Anwenderschulungen hinausgeht und aktuelle (wissenschaftliche) Erkenntnisse berücksichtigt. Es geht bei der E-Commerce-Masterclass also nicht darum, Tools wie FacebookAds, GoogleAdwords oder Shopify zu bedienen, sondern zu verstehen, auf welchen **Grundprinzipien erfolgreicher E-Commerce** aufbaut, warum und wie sich **Konsument:innen digital betätigen**, und wie E-Commerce-Systeme gestaltet werden müssen, um mit Ihnen wirtschaftlich erfolgreich zu sein.