

## Die Bestandteile des Exposés

<p><b>I. Einleitung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hinführung zur Problemstellung und Begründung der Relevanz des Themas</li> <li>- Begriffsbestimmungen</li> <li>- Wichtige Fragen für dieses Kapitel: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Warum ist das Problem wichtig?</li> <li>o Welche sind die theoretischen und praktischen Implikationen der Studie?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>II. Theoretischer Hintergrund</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufarbeiten des Forschungsstandes, inkl. unterschiedlichen Positionen, Lücken und Inkonsistenzen;</li> <li>- Wichtige Fragen für dieses Kapitel: <ul style="list-style-type: none"> <li>o In welchem Verhältnis steht die Studie zu früherer Forschung in diesem Bereich?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>III. Forschungsfrage und Hypothesen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herausarbeitung der Forschungsfrage und Ableitung von theoretisch begründbaren (aus Forschungsstand abgeleitet) und empirisch prüfbar Hypothesen</li> <li>- Wichtige Fragen für dieses Kapitel: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Welche Hypothesen und Ziele hat die Studie und welche Beziehungen zur Theorie gibt es?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>IV. Methode</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Stichprobe – wer wurde befragt?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Beschreibung der Aufnahme- und Ausschlusskriterien</li> <li>o Zusammensetzung der Stichprobe anhand demographischer Daten</li> <li>o Vorgehensweise bei der Stichprobenerhebung: angewandtes Stichprobenverfahren, Teilnahmequote, Selbstselektion, Anreize zur Teilnahme, Rahmenbedingungen der Datenerhebung (Ort, Zeitraum, ..), Einhaltung ethischer Standards, Sicherheitsmaßnahmen.</li> <li>o Angabe des Stichprobenumfangs und des Verfahrens zur Ermittlung eines optimalen Stichprobenumfangs: Ergebnisse einer a-priori Teststärkenanalyse</li> <li>o Erläuterung sonstiger Merkmale, die für die Interpretation und Generalisierung der Ergebnisse relevant sein könnten (Merkmale, in denen die Stichprobe von der untersuchten Population abwich)</li> </ul> </li> <li>- <i>Eingesetzte Instrumente – womit wurde befragt?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eingesetzte Messverfahren mit (psychometrischen) Gütekriterien: operationale Definition der Variablen; Benennung aller unabhängigen und abhängigen Variablen sowie der Kovariaten; Beschreibung, in welcher Form die Daten erhoben wurden (zB Fragebögen, Interviews, Beobachtungen, Apparate); Information über eingesetzte Instrumente inkl. Gütekriterien.</li> </ul> </li> <li>- <i>Durchführung der Studie (Forschungsdesign) – wie wurde vorgegangen?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Detaillierte Beschreibung des Forschungsdesigns: experimentelle Manipulation vs. naturalistische Beobachtung vs. Selbstauskunftsverfahren; Randomisierung oder andere Zuteilungs-/Selektionsmechanismen; between- vs. within-subjects Design;</li> </ul> </li> <li>- <i>Welche Auswertungsmethoden kommen zum Einsatz?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Beschreibung jener statistischer Verfahren, die zur Hypothesentestung herangezogen werden (z.B. Korrelationen, Regressionen, T-Tests, Varianzanalyse, Mediatoranalyse...)</li> </ul> </li> </ul> <p>Generell: die Studie sollte so ausführlich wie nötig beschrieben werden, sodass der Leser die Abläufe in der Studie verstehen und ggf. replizieren kann.</p>
<p><b>V. Literaturverzeichnis</b></p>