

BACHELORSTUDIUM

Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

Sehr geehrte Interessentinnen und Interessenten!

Seit dem Wintersemester 2014/15 wird in Landeck von der Universität Innsbruck und der Privatuniversität UMIT TIROL gemeinsam das Bachelor-Studium „Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus“ in Form eines „Joint Degree Programme“ durchgeführt. Das bedeutet, dass Absolventinnen und Absolventen dieses Programms von beiden Universitäten graduiert werden. Das Studium verknüpft eine wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung (v. a. in Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, in Volkswirtschaft und Regionalentwicklung und in Recht) mit aktuellen Themengebieten in Gesundheits- und Sporttourismus. Durch dieses Studienangebot profitieren die Studierenden von der Forschungskompetenz der an den beiden Universitäten tätigen Professorinnen und Professoren. Der Standort Landeck gewährleistet den engen Bezug zu Destinationen und Tourismusunternehmen. Wir sind überzeugt, dass Ihnen dieses innovative Studienangebot eine gute Basis für eine berufliche Laufbahn und auch für weiterführende Studien bietet.



Univ.-Prof. Mag. Dr. Gottfried Tappeiner
Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik
Universität Innsbruck



Priv.-Doz. Mag. Dr. Peter Heimerl
UMIT TIROL - Private Universität für
Gesundheitswissenschaften und -technologie, Hall in Tirol

- 3 ————— Steckbrief / Fakten
- 6 ————— Bachelorstudentin - Joëlle Wetzel
- 7 ————— Warum Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus studieren?
- 8 ————— Bachelorstudent - Dominic Knoppe
- 9 ————— Wissenschaft trifft Praxis
- 10 ————— Bachelorabsolventin - Marie-Christin Repp, BSc
- 11 ————— Welche Kompetenzen erwerben Sie? Berufsfelder und/oder Masterstudium
- 12 ————— Die Studienleitung
- 13 ————— Universität Innsbruck / Privatuniversität UMIT TIROL
- 14 ————— Curriculum
- 15 ————— Kontakt

Steckbrief / Fakten



Zulassung

Zulassungsvoraussetzungen für das Bachelorstudium sind die allgemeine Universitätsreife und Deutschkenntnisse auf Niveau B2. Es gibt kein Aufnahmeverfahren.



Studienabschluss und Graduierung

Die Bachelorarbeit wird im Rahmen eines Pflichtmoduls im 6. Semester verfasst. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums wird den Absolventinnen und Absolventen der akademische Grad Bachelor of Science (BSc) verliehen.



Studiengebühr

Das Studium wird vom Land Tirol gefördert. Die Studiengebühren betragen an der Universität UMIT TIROL € 490,- pro Semester und Student/in. Zuzüglich kommen die Beiträge der ÖH (Österreichische Hochschülerinnen und Hochschülerschaft) der Universität Innsbruck und der Universität UMIT TIROL hinzu. Gegebenenfalls fallen Studiengebühren an der Universität Innsbruck für bestimmte Personengruppen an*.



Dauer und Aufbau des Studiums

Das Studium beginnt jeweils im Wintersemester und dauert sechs Semester (Regelstudiendauer). Das Studium ist in Module gegliedert, in denen die fachlichen Schwerpunkte des Curriculums zusammengefasst werden.

In den ersten beiden Semestern werden die Grundlagen der vier Kernbereiche des Bachelorstudiums „Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus“ vermittelt. Ab dem zweiten Semester sind Wahlmöglichkeiten zur Vertiefung vorgesehen. Der Praxisbezug ist unter anderem durch zwei Projektstudien bzw. ein Praktikum sichergestellt.



Auslandserfahrung

Die Universität Innsbruck und die Universität UMIT TIROL legen großen Wert auf Internationalisierung ihrer Lehre und Forschung und unterstützen ihre Studierenden bei der aktiven Teilnahme an europäischen und internationalen Austauschprogrammen. Es können z.B. Praktika, ausgewählte Lehrveranstaltungen oder die Bachelorarbeit im Ausland durchgeführt werden. Die Universität Innsbruck und die Universität UMIT TIROL sind Mitglieder im Erasmus-Netzwerk Europäischer Hochschulen. Eine aktuelle Liste der Partner-Universitäten finden Sie auf den Internetseiten beider Universitäten.

* Ordentliche Studierende aus Drittstaaten, die nicht unter die Personengruppenverordnung fallen, auf die kein völkerrechtlicher Vertrag anzuwenden ist und die über eine Aufenthaltsbewilligung gemäß § 64 NAG verfügen, haben einen Studienbeitrag zu entrichten.



TIROL IST INTERNATIONAL VERNETZTER DENKPLATZ

Wissenschaft und Forschung spielen traditionell eine bedeutende Rolle in Tirol und prägen den Fortschritt auf internationaler Ebene mit.



A portrait of a young woman with long, wavy blonde hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a black vest over a light-colored collared shirt. The background is a blurred indoor setting, possibly a university building, with large windows and modern architecture.

**„Für mich die perfekte
Kombination aus Wirtschaft,
Sport & Türenöffner.“**

Bachelorstudentin - Joëlle Wetzel

Das Bachelorstudium Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus ist für mich die perfekte Mischung aus einem Wirtschaftsstudium mit qualitativ hochwertig gesetzten Schwerpunkten aus der Tourismus- und Sportbranche. Neben Einblicken in die Tourismus- und Wirtschaftswelt, aufgrund vorhandener Netzwerke kommt der Freizeitgenuss Tirols neben dem Studium garantiert nicht zu kurz.

Warum Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus studieren?

Wirtschaft trifft Gesundheit, Sport & Tourismus

Dieses Studienangebot kombiniert ein wirtschaftswissenschaftliches Grundstudium mit einem Branchenschwerpunkt auf Gesundheits- und Sporttourismus. Dadurch eröffnet sich den Absolventinnen und Absolventen zum einen der Zugang zu wirtschafts- und gesundheitswissenschaftlichen Masterstudienprogrammen, andererseits bietet der Branchenfokus einen klaren Vorsprung für eine Karriere in der Freizeitwirtschaft.

Interesse trifft Erfahrung und Engagement

Das Studienangebot richtet sich an Maturantinnen und Maturanten, sowie auch an bereits Berufstätige. Heterogene Gruppen ermöglichen ein intensives Lernen voneinander und fördern das Innovationspotenzial. Die bisherige Erfahrung zeigt, dass die Studierenden sich mit großem Engagement auf das Studium einlassen. Die Zusammensetzung der Studierenden ist überregional und das Einzugsgebiet erstreckt sich über den gesamten europäischen Raum.





„Die Universität ist
in ihrem Charme und
ihrer Lage einzigartig.“

Bachelorstudent - Dominic Knoppe

Der Campus Landeck vereint für mich Leidenschaft und Interesse meiner Studenzeit.
Von den Professoren über das Sekretariat bis hin zu meinen Kommilitonen wird sich mit
Respekt und einem familiären Zusammenhalt begegnet.

Wissenschaft trifft Praxis



Praktika & Praxisprojekte

Der Studienort Landeck bietet die Nähe zu Partnerunternehmen für Praktika und Praxisprojekte, die integrale Bestandteile des Studienprogramms sind. Beispielhaft wurden bereits unter maßgeblicher Mitwirkung der Studierenden folgende Praxisprojekte durchgeführt:

Destinationsmarketing-Konzepte für Seefeld, Imst, Schenna (Südtirol)

Mountainbike-Destination Sölden

Junioren-Ski-WM 2023 in St.Anton am Arlberg

Adventure Tourism

Internes Marketingkonzept Dorf Tirol (Südtirol)

Area 47 Mountainbiking

Arbeitgeber-Attraktivität im Tourismus

Zukunft des Thermentourismus

Praktika sind Wahlpflichtveranstaltungen im Umfang von 250 Arbeitsstunden. Sie sind einerseits ein Instrument zum Transfer des Gelernten in die Unternehmen, andererseits dient die unternehmerische Praxis als Lernfeld für die Studierenden. Dabei wird Wert darauf gelegt, stets theoriegeleitet am Stand der Forschung und methodisch fundiert, vorzugehen.

A portrait of Marie-Christin Repp, a young woman with light brown hair tied back, smiling warmly. She is wearing a dark blue t-shirt and a thin necklace. The background is a blurred indoor setting with large windows and a person in the distance.

**„Für mich liegt der Fokus
auf nachhaltige Entwicklungen
im Alpenraum.“**

Bachelorabsolventin - Marie-Christin Repp, BSc

Der Wissenschafts- und Forschungsstandort Landeck ist mitten im touristischen Geschehen und bietet eine hervorragende Vernetzung in der touristischen Praxis.

Welche Kompetenzen erwerben Sie in diesem Studium?

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebliche und ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, zu bewerten und in Hinblick auf gesundheits- oder tourismusrelevante Problemstellungen anzuwenden. Absolventinnen und Absolventen sind imstande, komplexe Aufgabenstellungen der Unternehmensführung und der Regionalentwicklung einer innovativen Lösung zuzuführen. Sie sind auch in der Lage, unternehmerische und regionalpolitische Verantwortung zu übernehmen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Konzeptionen für den alpinen Tourismus gelegt.

NACH DEM ABSCHLUSS

Vielfältige Berufsfelder und/oder Masterstudium

Den Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums „Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus“ stehen grundsätzlich zwei attraktive Möglichkeiten offen: Der Einstieg in das vielfältige Berufsfeld der touristischen Unternehmens- bzw. Destinationsentwicklung mit einer fundierten akademischen Qualifikation oder die Fortsetzung der akademischen Ausbildung mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen Masterstudium. Als weitere Alternative ermöglichen berufsbegleitende Masterprogramme eine Kombination der beiden Möglichkeiten.

BERUFSFELDER

- Hotelbetriebe und Seilbahnunternehmen
- Fitness- und Wellnessunternehmen sowie Eventagenturen
- Beratungsunternehmen im Tourismusbereich
- Tourismusverbände und Regionalentwicklungsinstitutionen



**„Unsere Ausbildungen sind
qualitätsgesichert und
international anerkannt.“**

v.l.n.r

Univ.-Prof. Mag. Dr. Gottfried Tappeiner

Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik, Universität Innsbruck

Univ.-Prof. Mag. Dr. Janette Walde

Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik, Universität Innsbruck

Priv.-Doz. Mag. Dr. Peter Heimerl

UMIT TIROL - Private Universität für
Gesundheitswissenschaften und -technologie, Hall in Tirol



Universität Innsbruck

Die Universität Innsbruck wurde 1669 gegründet und ist heute mit knapp 27.000 Studierenden und mehr als 4.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die größte und wichtigste Forschungs- und Bildungseinrichtung in Westösterreich.

An den 16 Fakultäten forschen und lehren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in den verschiedensten Bereichen der Architektur, der Technischen Wissenschaften, der Geisteswissenschaften, der Naturwissenschaften, der Rechtswissenschaften, der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie der Theologie.

Mit einem breiten Studienangebot, ausgezeichneten Forscherinnen und Forschern sowie einem umfassenden Weiterbildungsangebot bietet die Universität Innsbruck (Aus-)Bildung auf höchstem Niveau. Die Studierenden profitieren besonders von der hohen Forschungskompetenz der Innsbrucker Lehrenden. Als Volluniversität liegt die Stärke der Universität Innsbruck im Zusammenwirken einer Vielfalt von Disziplinen und dem damit verbundenen reichhaltigen Lehr- und Lernangebot.



Privatuniversität UMIT TIROL

Die UMIT TIROL wurde 2002 vom Land Tirol als private Universität gegründet, um auf aktuelle Berufs- und Forschungsfelder und damit auch auf die aktuellen Herausforderungen im Gesundheitswesen und im Bereich der Medizinischen Informatik und Health Care Technologies reagieren zu können. An der UMIT TIROL wird in folgenden Bereichen geforscht und gelehrt: Biomedizinische Informatik und Mechatronik, Pflegewissenschaft und Gerontologie, Psychologie, Public Health, Management und Ökonomie im Gesundheitswesen sowie Sport, Alpinmedizin und Gesundheitstourismus. Damit bietet die UMIT TIROL ein qualitativ hochwertiges universitäres Bildungs- und Weiterbildungsangebot an. Durch die

Beteiligung an nationalen und internationalen Forschungsprojekten konnte sich die UMIT TIROL bereits eine hohe Reputation als universitäre Forschungseinrichtung erwerben. In enger Kooperation mit der Medizinischen Universität Innsbruck und mit der Universität Innsbruck bietet die UMIT TIROL Forschung und Lehre auf höchstem Niveau.

International anerkannte Professorinnen, Professoren und Lehrende, moderne Infrastruktur und ein qualitativ hochwertiges Studienangebot machen die UMIT TIROL in Hall in Tirol zu einer Universität mit Vorzeige- und Zeitgeist-Charakter.

Curriculum

Sem Pflichtmodule

1	Einführung in die BWL
1	Buchhaltung und Bilanzierung
1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre
1	Grundlagen des Tourismus
1	Wirtschaftspolitik
1	Statistik
1	Wirtschaftskommunikation Englisch I
2	Strategische Unternehmensführung
2	Finanzmanagement
2	Grundlagen des Marketings und des Dienstleistungsmarketings
2	Makroökonomik
2	Sport- und Gesundheitstourismus
2	Wahlmodule gemäß § 9 (2)
3	Unternehmensgründung und Unternehmertum
3	Internes Rechnungswesen und Controlling
3	Verhalten in Organisationen
3	Grundlagen der Sport- und Gesundheitspsychologie sowie der Soziologie
3	Einführung in die Grundlagen des Rechts
3	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
4	Konzepte und Instrumente der Personalwirtschaft
4	Buchungs- und Ertragsmanagement
4	Grundlagen des Unternehmensrechts
4	Managerial Economics
4	Wahlmodule gemäß § 9 (2)

5	Aktuelle Entwicklungen im Personalmanagement
5	Seminar zur Erstellung des Exposés zur Bachelorarbeit
5	Destinationsmanagement und - marketing
5	Online Kommunikation und Marketing
5	Wahlmodule gemäß § 9 (2)
6	Angewandte Sport- und Gesundheitsforschung im alpinen Raum
6	Prävention, Ernährung und Bewegung
6	Seminar mit Bachelorarbeit
6	Wahlmodule gemäß § 9 (2)

Sem Wahlmodule

2	Regionalökonomik
2	Ökonometrie
2	Genderlecture
2	Regionale Projektstudie
2	Trends, Gesundheits- und Freizeitsport, Pädagogik
2	Wirtschaftskommunikation Englisch II
4	Risikomanagement
4	Betriebliche Projektstudie
4	Begleitseminar Praxis
4	Praxis
5	Gesundheitsökonomik
5	Sportökonomik
5	Nachhaltiges Tourismusmanagement
5	Public Health und Epidemiologie
6	Management von Events sowie von Sport- und Gesundheitsangeboten im Tourismus
6	Sport- und Gesundheitsrecht
6	Wissenschaftliches Präsentieren

* Änderungen unter Vorbehalt

Information

Kontakt Universität Innsbruck

Universität Innsbruck,
Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik
Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich

Kontakt Privatuniversität UMIT TIROL

UMIT TIROL - Private Universität für
Gesundheitswissenschaften und -technologie GmbH
Eduard-Wallnöfer-Zentrum 1, 6060 Hall in Tirol, Österreich

Kontakt für organisatorische Fragen

Privatuniversität UMIT TIROL Studienmanagement
Zimmernummer G1/002C

Studienort Campus Landeck

Fakultäten Servicestelle / Prüfungsreferat Landeck
Bruggfeldstraße 7 + 7c / 1. Stock, 6500 Landeck, Österreich
Tel.: +43 512 507-37172 oder fss-landeck@uibk.ac.at

Ansprechperson:

Univ.-Prof. Mag. Dr. Gottfried Tappeiner
gottfried.tappeiner@uibk.ac.at

Weiterführende Informationen über die Universität Innsbruck
finden Sie unter: www.uibk.ac.at

Ansprechperson:

Priv.-Doz. Mag. Dr. Peter Heimerl
peter.heimerl@umit-tirol.at

Weiterführende Informationen über die UMIT TIROL
finden Sie unter: www.umit-tirol.at

Ansprechperson:

Sarah Mrakovic
Tel: +43 50 8648-3817 oder studentservice@umit-tirol.at



Anmeldung

Wie melde ich mich an?

Die Anmeldung zum gemeinsamen Bachelorstudium Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus erfolgt zuerst an der Privatuniversität UMIT TIROL und nach Zusage an der Universität Innsbruck.

Schritt 1. Anmeldung
Privatuniversität UMIT TIROL



Schritt 2. Anmeldung
Universität Innsbruck



Für den Inhalt verantwortlich: Priv.-Doz. Mag. Dr. Peter Heimerl,
Univ.-Prof. Mag. Dr. Gottfried Tappeiner

Bildmaterial: © Manuel Pale, © Roman Huber, © TVB Tirol West

Design & Gestaltung: Büro Maisengasse