

Univ.-Prof. Dr. Hans Mühlbacher

Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus

Teilnahme am 27^e Congrès international de l'AFM (Association Française du Marketing) und der Herausgebersitzung

18. 05. 2011 – 20. 05. 2011, Brüssel

Kooperationspartnerin: Prof. Dr. Delpine Manceau, AFM



Die Konferenz fand in der Zeit vom 18. Mai bis zum 20. Mai 2011 statt. Ich war an folgenden Aktivitäten beteiligt:

1. Als Mitglied des Comité Editorial der Zeitschrift *Décisions Marketing*, einer der beiden revues officielles de l'Association Française du Marketing, nahm ich an der Sitzung dieses Comités teil. Es wurden der ZUfluss an Manuskripten, die Tätigkeit der Begutachter, die Ausrichtung der verschiedenen Rubriken und die Auswahl des/der kommenden zweiten Herausgebers/der Herausgeberin besprochen.
2. Ich bin seit mehreren Jahren R presentant National pour l'Autriche im Conseil Administrative des AFM. In dieser Funktion nahm ich an der Sitzung des CA teil. Dort wurde neben dem Stand der Zeitschriften und des Budgets vor allem über das an das CNRS weiterzuleitende Ranking internationaler wissenschaftlicher Zeitschriften im Fach Marketing diskutiert.
3. In einer Sitzung der nationalen RepräsentantInnen gaben alle einen Überblick über ihre jeweiligen Initiativen und laufenden Projekte im Rahmen der AFM. Es wurde über Möglichkeiten, die internationale Sichtbarkeit der AFM weiter zuverst rken, gesprochen.
4. Selbstverständlich nahm ich an den verschiedenen Präsentationen während des Kongresses teil und nutzte die Gelegenheit, bestehende Kontakte zu Forschungs- und PublikationspartnerInnen zu pflegen sowie zusätzliche Möglichkeiten, das Innsbrucker Team mit französischen PARTNERInnen zu vernetzen, auszuloten.

Insgesamt gesehen war meine Teilnahme an diesem Kongress dank Ihrer Unterstützung sehr erfolgreich. Ich bedanke mich sehr herzlich für die großzügige Subvention.