



**Bericht
Freundeskreis-Treffen 19./20. April 2013**

Der Freundeskreis der Innsbrucker Marketer ist eine vom Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus gegründete Institution, die es den Mitgliedern des Instituts und den teilnehmenden Unternehmern ermöglicht, sich in vertrautem Kreis miteinander auszutauschen. Bei den zweimal jährlich stattfindenden Freundeskreis-Treffen werden immer bestimmte Themen diskutiert – diesmal widmeten wir uns dem Themenbereich Diversität im Unternehmen. Neben zwei weiteren renommierten Vortragenden aus Wissenschaft und Praxis durften wir Dr. Simon Nyeck von der ESSEC Business School in Cergy-Pontoise als Gastvortragenden begrüßen. Aufgrund seiner Tätigkeit als Co-Chair für Diversity and Performance konnte Dr. Nyeck über seine Forschungsarbeiten zum Themenbereich berichten und bereicherte das Treffen mit zahlreichen Beispielen aus der Forschungs- und Unternehmenspraxis (z.B. Air France oder L'Oréal). Beim gemeinsamen Abendessen im Restaurant Alpenlounge Seegrube, sowie beim Mittagessen in der Villa Blanka hatten wir die Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit Simon Nyeck. Insgesamt war das Freundeskreis-Treffen eine sehr gelungene Veranstaltung, die sowohl aus akademischer, als auch aus Praktiker-Sicht eine große Bereicherung darstellte.

Wir bedanken uns herzlich für die vom Frankreich-Schwerpunkt der Universität Innsbruck zur Verfügung gestellten Mitteln, die es uns ermöglicht haben, Dr. Nyeck als Vortragenden einzuladen!