

Videographie Workshop 21.-22.Jänner 2015

Vortragender: Joonas Rokka, NEOMA Business School, Paris-Helsinki

für Mitglieder der Forschungsplattform "Organizations & Society" der Universität Innsbruck

Nachbericht

Mit Joonas Rokka von der NEOMA Business School konnten wir einen äußerst kompetenten Workshopleiter für den 2 tägigen Intensiv-Videographie-Kurs gewinnen. Der Workshop richtete sich an alle wissenschaftlichen MitarbeiterInnen der Forschungsplattform Organizations & Society war aber, wie viele unserer Angebote, besonders auf die Bedürfnisse von PhD's und Post-Doc's ausgerichtet. In den zwei Tagen wurden sowohl theoretische als auch praktische Inhalte zum Einsatz von Videographie in akademischen Zusammenhängen vermittelt. So konnte das Erlernte gleich in eigenen Projekten angewendet werden und gemeinsam mit Kollegen wurde ein Film geplant, erarbeitet und fertig gestellt. Videographie bietet eine gute Möglichkeit Verhalten und bestimmte Phänomene (z.B. Kundenerlebnisse, Marktbewegungen, Markenveränderungen...) zu analysieren und ist eine Methode die in der letzten Zeit viel Anklang, auch in zahlreichen führenden Journals, gefunden hat.



TeilnehmerInnen aus den Bereichen, Marketing, Politikwissenschaft, Soziologie, Wirtschaftspädagogik und Erziehungswissenschaften beurteilten den Workshop alle sehr positiv und konnten signifikant für ihre eigene Forschung profitieren.

Wir bedanken uns ganz herzlich für die Unterstützung des Workshops durch den Frankreichschwerpunkt und die Möglichkeit einen Experten auf dem Gebiet der Videographie nach Innsbruck einzuladen.

